



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

ACTORES POLÍTICOS Y SOCIALES

Curso Académico 2016-2017

Profesor: **Ariel JEREZ**

Departamento de Ciencia Política y de la Administración II

Email: arieljerez@cps.ucm.es Tel: 91 394 2694

Tutorías: L y M 20,30-21,30hs y J 16,30-18,30hs. Despacho 3502.

Breve descriptor:

La política como ciencia social. Los actores y los procesos políticos. Crisis y recomposición del campo político en el nuevo contexto comunicacional que acompaña la globalización neoliberal.

Objetivos

Proporcionar a los estudiantes herramientas teóricas y metodológicas para el estudio de las dinámicas y procesos políticos. Se plantea conformar una mínima perspectiva histórica sobre las tensiones y disputas que cruzan las propias ciencias sociales en las últimas décadas, para analizar cómo se posicionan frente al acelerado cambio socio-tecnológico de la llamada revolución digital y la constante adaptación de los diferentes actores políticos y sociales para (re)definir agendas, identidades e ideologías en la crecientes interacciones entre la nueva esfera pública digital y los sistemas políticos.

Contenidos y evaluación:

La asignatura articula tres contenidos básicos: clases teóricas, clases prácticas y trabajo autónomo del estudiante.

La evaluación se divide en dos apartados: Asistencia, participación y presentaciones de lecturas en las clases teóricas (40%); proyecto de investigación o ensayo final tutorializado (60%).



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

Temario

TEMA 1. SOCIEDAD, POLÍTICA Y PODER. PROBLEMATIZACIÓN INICIAL SOBRE EL CAMPO DE LO POLÍTICO

La política, concepto polisémico de difícil aprensión. Las fuentes de poder social y la coordinación política. El estado como espacio de regulación: acumulación, legitimación y confianza.

TEMA 2. PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y REPRESENTACIÓN POLÍTICA. TENSIONES Y COMPLEMENTARIEDADE ENTRE LOS ACTORES COLECTIVOS

Los procesos de participación y los movimientos sociales: Reforma y revolución. La representación política. Deliberación: mediación y transformación democrática. Formas de participación: convencional y no convencional.

TEMA 3. ACTORES ESTATALES Y ESTRUCTURAS DE PARTICIPACIÓN

Partidos Políticos y sistemas electorales. Estructuras de accountability y dinámicas de representación. Sistemas de partidos, medios y elecciones.

TEMA 4. GRUPOS DE INTERÉS, MOVIMIENTOS SOCIALES Y THINK TANKS

Características, clases y formas de acción de los grupos de interés. Organización y métodos de actuación de los movimientos sociales. Think tanks: agendas e ideologías

TEMA 5. SOCIALIZACIÓN POLÍTICA E IDEOLOGÍAS

El proceso de la socialización política. Transformaciones en las agencias de socialización política. El concepto de cultura política. Ideología y hegemonía.

TEMA 6. OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Política y esfera pública. Medios de comunicación y poder político. Sistemas mediáticos y redes de contrapoder.

TEMA 7. CRISIS Y EL FUTURO DE LA POLÍTICA EN UN MUNDO GLOBALIZADO.

Estado nación y gobernabilidad. Crisis de la representación y participación. Crisis ambiental y sostenibilidad en un mundo multipolar.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

Bibliografía de Referencia.

- Calderón, Fernando y Mario Dossantos (1990): *Hacia un nuevo orden estatal en América Latina. Veinte tesis sociopolíticas y un corolario de cierre*, CLACSO-PNUD-UNESCO
- Castells, Manuel (2012): *Redes de indignación y esperanza*, Madrid: Alianza
- Castells, Manuel (2009): “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I y II)”, en *TELOS. Cuadernos de comunicación tecnología y sociedad*, nº 74 y 75
- Hallin, Daniel y Mancini, Paolo (2008): *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*, Barcelona: Hacer
- Jerez, A. y V. Sampedro (2004), “Visibilidad pública y tratamiento informativo del movimiento de cooperación al desarrollo (1992-2002)” en *Política y Sociedad*, vol. 41, pp.49-63
- Jerez, A. , Resina, J y Chico, R (2012) “Cobertura informativa y visibilidad mediática del Foro Social Mundial en una esfera pública crecientemente transnacionalizada”, *ZER. Revista de estudios de comunicación*, 17/33, pp.167-189
- López Segrera, Francisco (2016) *América Latina: Crisis del posneoliberalismo y ascenso de la nueva derecha*, Buenos Aires: CLASCO/Ed.Ciccus
- O’Donnell, Guillermo (1994) “Democracia delegativa”, en *Journal of Democracy en Español*, pp 7-23
- O’Donnell, Guillermo (2001) “Accountability horizontal: la institucionalización legal de la desconfianza política”, *POSTData, Revista de Reflexión y análisis político*, Nº 7, pp.11-34
- Peruzzotti, Enrique y Smulovitz, Catalina (2002) “Accountability Social: la otra cara del control” en Peruzzotti, Enrique y Smulovitz, Catalina (Eds.): *Controlando la Política. Ciudadanos y Medios en las Nuevas Democracias Latinoamericanas*, Buenos Aires: Temas, pp. 24-52
- Quijano, Anibal (2014) “Colonialidad del poder y clasificación social” en A. Quijano: *Cuestiones y horizontes : de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder*, Buenos Aires, CLACSO



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

Sampedro, Víctor (1996) “Agenda de poder. Marco analítico y modelos del control político e informativo de los problemas sociales” *Revista Internacional de Sociología*, nº15, pp.7-36

Sampedro, Víctor. (2004) “Identidades mediáticas e identificaciones mediatizadas. Visibilidad y reconocimiento identitario en los medios de comunicación” *Revista CIDOB d’ Afers Internacionals*, nº 66-67, pp.135-149

Sampedro, V. 2014. “Ciberactivismo. De Indymedia a Wikileaks y de Chiapas al Cuarto Poder” en *TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación)*, nº98, pp. 94-96 , .

Santos, Boaventura de Sousa (2004) “Los caminos de la democracia participativa y de la producción no capitalista” en Boaventura de Sousa Santos (coord.) *Democratizar la democracia: Los caminos de la democracia participativa*. México: F.C.E

Santos, Boaventura de Sousa y Rodriguez Garabito, Cesar (2004) *El derecho y la globalización desde abajo : Hacia una legalidad cosmopolita subalterna*, Bogota: Anthropos

Santos, Boaventura de Sousa (2008) *Reinventar la democracia. Reinventar el Estado*, Madrid: Sequitur

Subirats, Joan (2005) “Democracia, participación y transformación social”, *Polis. Revista latinoamericana*, nº12 (en línea)

Subirats, Joan (2011): *Otra Sociedad, Otra política? Del “no nos representan” a la democracia del común*, Barcelona: Icaria

COMPLEMENTO FOMATIVO: para los/as alumnos/as que no han cursado el grado de ciencia política se recomienda la lectura del siguiente texto:

Jerez, A. , Resina, J y Chico, R (2012) “Cobertura informativa y visibilidad mediática del Foro Social Mundial en una esfera pública crecientemente transnacionalizada”, en *ZER. Revista de estudios de comunicación*, 17/33, pp.167-189